

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра физической культуры и спорта**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

***Б1.В.ДВ.03.01 «Сервисная деятельность в физической культуре и спорте»***

**название дисциплины**

Направление подготовки

44.04.01. – Педагогическое образование

Профиль подготовки

*Менеджмент в физической культуре*

Южно-Сахалинск, 2025г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

К числу наиболее актуальных проблем современной системы физического воспитания и относится стремительный рост популярности сервисных услуг, которые предлагаются клиенту в процессе занятий на спортивных объектах. Спортивные объекты, как правило сегодня в своей работе придерживаются комплексной направленности. Широкий спектр услуг, предоставляемых населению должен учитывать особенности физического развития, физической подготовленности и социальный статус человека и др. Необходимость введения дисциплины «Сервисная деятельность в физкультурно-спортивной деятельности» объясняется необходимостью быть успешным в процессе жизнедеятельности (учебная, трудовая).

Владение профессиональными навыками в сфере услуг приводит к финансовой результативности, так как каждый человек стремится иметь достойный имидж или его формирует.

Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке обусловлено необходимостью приобретения определенных знаний методов и средств системы сервиса для продвижения услуг потребителям. Навыки и умения, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения здоровьесберегающих и здоровьесохраняющих технологий.

Спортивно-оздоровительный сервис - самостоятельная и социально-ориентированная сфера, образ и стиль жизни значительной прослойки общества («телесное воспитание»); эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями; наиболее демократичный вид отдыха, со свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения.

Маркетинговое планирование деятельности предприятия - это своего рода ориентир, который в опытных руках позволяет вести бизнес к намеченной цели наиболее безопасным путем.

Дисциплина «Сервисная деятельность в физической культуре и спорте» является частью подготовки магистров по менеджменту в физической культуре и спорте.

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний, профессиональных качеств, ориентированных на вопросы регулирования общественных отношений, связанных с деятельностью общества, государства, граждан и иных субъектов в сфере индустрии спорта и физкультурно-оздоровительной деятельности.

Основные задачи дисциплины - ознакомить студентов с механизмами управления и взаимодействия бизнеса и спорта, условиями инвестирования, экспертно-консультативной помощью, оказываемой спортивным организациям; освоить опыт практического применения управленческих технологий и эффективных методик, современных технологий и спортивного отбора, созданных на основании знания потребностей заказчика в конкретной ситуации и международных стандартов индустрии спорта.

Цель дисциплины « Сервисная деятельность в физкультурно-спортивной деятельности » – формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ сервисной деятельности для осуществления их профессиональной деятельности в спортивно-оздоровительных центрах, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области сервиса.

Дисциплина « Сервисная деятельность в физкультурно-спортивной деятельности » предназначена для того, чтобы в ходе усвоения курса повышалась профессиональная

подготовка студентов. Будущие магистры получают необходимые конкретные знания по сервисной деятельности в спортивно-оздоровительных центрах, классификации, качестве, стандартизации и сертификации услуг.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина «Сервисная деятельность в физической культуре и спорте» относится к профессиональному циклу, к дисциплинам по выбору.

## 3. Перечень компетенций, приобретаемых при изучении дисциплины

В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции.

Таблица 1

Формируемые знания, умения, владения		
Код компетенции	Составляющие компетенции	
3	4	5
ПКС-5 способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии	Знания	- правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов - работать в команде - социально-гуманитарные функции туризма и индустрии гостеприимства
	Умения	- анализировать социальные задачи индустрии туризма и гостеприимства в жизни общества - анализировать социальные задачи индустрии туризма и гостеприимства в жизни общества
	Владение	- навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Учебно-тематический план:

Наименование разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции	Практич. (семинар.)	
Тема 1. Основные черты и проблемы развития системы мирового спорта, туризма и рекреации	6	2		4
Тема 2. Организационные особенности и тенденции развития спортивного сервиса и туризма	6			6
Тема 3. Современный маркетинг спортивно-оздоровительных услуг: основные понятия, роль и значение	6			6

Тема 4. Организационно-технологические основы деятельности предприятий сферы сервиса	6			6
Тема 5. Современные сервисные технологии предоставления спортивно-оздоровительных услуг	6	2		4
Тема 6. Рекреационный потенциал оздоровительных услуг	6		2	4
Тема 7. Традиционные методы оздоровления	6		2	4
Тема 8. Анимационный сервис	6		2	4
Тема 9. Организационно-технологические основы деятельности спортивно-оздоровительных организаций	6		2	4
Тема 10. Организация и технология продаж в спортивно-оздоровительных центрах	6		2	4
Тема 11. Эффективная система взаимоотношений с клиентурой	6		2	4
Тема 12. Правила общения при обслуживании инвалидов	6			6
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>56</b>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Спортивно-оздоровительный сервис: учебник / В.Г. Веледенский. – М.: КноРус, 2014. – 216 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-406-02880-3.– Режим доступа: [http://www.knorus.ru/upload/knorus\\_new/pdf/5381.pdf](http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/5381.pdf)
2. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4, 100 экз.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504888>
3. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=154247>
4. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451311>
5. Маркетинг спорта [Электронный ресурс] / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 706 с. - ISBN 978-5-9614-1095-2.– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520468>

### Дополнительная литература

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов, РМАТ. - М. : Советский спорт, 2008. - 280 с.

2. Киреева Ю.А. Основы туризма : учебно-практич. пособие / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2008. - 108 с.

3. Косьмин А.Д. Менеджмент: практикум : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Космина. - М. : Академия, 2011. - 160 с.

4. Романович Ж., Калачев С. Л. Сервисная деятельность: Учебник / Под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. – 4 – е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 268 с.

5. Саак А.Э. Менеджмент в социально- культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб. : ПИТЕР, 2008. - 512 с.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,  
информационные технологии, программное обеспечение и информационные  
справочные системы, необходимые для освоения дисциплины**

1. [stimol.admsakhalin.ru](http://stimol.admsakhalin.ru)
2. [www.usmsport.ru](http://www.usmsport.ru)
3. <http://allrefs.net/c50/1dbbq/>
4. <http://www.twirpx.com/file/37996/>
5. <http://www.tutdvoek.net/kontrolnye/fizicheskoe-vospitanie/osnovy-sportivnoy-trenirovki.html>
6. <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/539/25539/8434>
7. <http://sesii.net/militaryscienc/3507->
8. [http://www.twirpx.com/files/physical\\_training/sports/](http://www.twirpx.com/files/physical_training/sports/)
9. [http://www.0zn.ru/fizkultura\\_i\\_sport/osnovy\\_sportivnoj\\_trenirovki.html](http://www.0zn.ru/fizkultura_i_sport/osnovy_sportivnoj_trenirovki.html)

Программу составил(и):

Власова Л.Е., доцент, к.п.н.

ФИО, должность, ученая степень, ученое звание

Рассмотрена на заседании кафедры 26.05.2024, протокол № 9  
(дата)